



suministrada

Empresas usan los datos para asegurar su futuro

Según expertos la fórmula de “big data” funciona junto a la implementación de tecnología y el recurso humano

POR ANGÉLICA SERRANO-ROMÁN
Especial para El Nuevo Día

Las compañías con futuro, según analistas, serán aquellas que integren en sus estrategias el uso de los datos para tomar decisiones acertadas y bien pensadas.

“Cuando las compañías no pueden tomar decisiones basadas en datos, tienen que operar entonces, basado en suerte o en corazonadas”, acentuó **Álvaro Meléndez**, jefe de Norteamérica y el Caribe de Grupodot.

El conferenciante, quien hizo sus expresiones ayer durante el foro de transformación tecnológica Data Sense 2019, que se celebró en un hotel de la capital, puso como ejemplo la historia fallida de Kodak, que no supo adaptarse rápidamente a la era digital.

Recordó que esa empresa inventó la primera cámara fotográfica digital en el 1975. Sin embargo, permaneció apostando por las películas fotográficas porque eran su

fuerza principal de ingresos. Kodak tampoco quiso crear su propia competencia. “Y ya sabemos la historia”, agregó.

Otro caso notorio fue el de la compañía de juguetes Lego que para el 2004 estaba al borde de la bancarrota. “La compañía tenía un descontrol total de lo que estaba pasando dentro (del negocio), cuánto les costaba las piezas y cómo funcionaban”, explicó.

Ese mismo año, Lego contrató a **Jorgen Vig Knudstorp** como director ejecutivo, experto en macrodatos. “Hoy es una compañía completamente análoga que de repente tuvo una práctica de ‘big data’ y tecnología. Les va tan bien que ahora es el vendedor de juguetes más grande del mundo, sobrepasando a Mattel, y ellos solo venden Lego”, indicó.

Meléndez mencionó que, una vez se obtengan los datos, se debe tener la capacidad de tomar decisiones

con ellos y mantener una buena actitud. Dijo, además, que cualquier compañía que considere hacer eso, valdrá más que cualquier otra que no lo haga, por más grande que sea. “Esto es lo que garantiza el futuro de la compañía”.

Por su parte, el gerente socio de Europa, India y LATAM, de la plataforma de banca digital omnicanal Backbase, **Albert Hop**, comentó que las empresas deben conocer qué quieren sus clientes. “Para eso tienes un negocio”.

Para aquellas empresas que no tienen una práctica de uso de datos, el jefe de Analítica del grupo financiero Bancolombia, **Juan David Ospina**, recomendó tres cosas: estrategia a la que apostar, talento humano pese a la inteligencia artificial y tecnología. “Hay que tener a un talento correcto con la tecnología correcta”.

Mientras que, **Roberto Martínez**, entrenador digital y nacional de Google, expresó que una vez se tengan esos datos hay que verlos también desde el aspecto humano. “Hay que tener una perspectiva humana para contar historias y humanizarse con los clientes. Es fácil decirlo, pero lo difícil es ejecutarlo”.

Álvaro Meléndez, jefe de Norteamérica y el Caribe de Grupodot, destacó el caso de éxito de la empresa de juguetes Lego.

LO DIJO

“No creo que exista tal cosa como compañías que estén hechas para el futuro, pero se puede crear el futuro que se quiere crear”

ÁLVARO MELÉNDEZ
JEFE DEL CARIBE DE GRUPODOT

Capacitarán a mujeres agricultoras

Crean un programa para impulsar el agroempresarismo

Como parte de las capacitaciones en emprendimiento del programa Recuperación Agrícola, la Cruz Roja Americana en colaboración con el Fideicomiso para Ciencias, Tecnología e Investigación de Puerto Rico (FCTIPR), anunciaron el lanzamiento de Mujer Innova – Edición Agroempresarias, un programa para agricultores e integrantes de dicho sector, cuya convocatoria abrió ayer y culmina el jueves, 27 de junio de 2019.

Creado por INprende, plataforma que promueve la innovación y el emprendimiento, el programa Mujer Innova – Edición Agro incluye talleres de capacitación agroempresarial (Metodología Agro), coaching empresarial y una graduación.

“El programa busca empoderar a mujeres residentes de Puerto Rico, en temas de emprendimiento agrícola, tecnología e innovación, logrando así forjar en ellas una visión disruptiva y resiliente al cambio.”, expresó **Alessandra Correa**, fundadora de INprende.

El anuncio se dio durante el evento “Mujeres Innovando en la Agricultura”, que se llevó a cabo ayer con una agenda de conversatorios, charlas, testimoniales y

presentaciones para lanzar el esfuerzo dirigido a las mujeres agricultoras o agroempresarias interesadas en fortalecer sus destrezas y conocimiento empresarial agrícola. Entre las historias de éxito que se dieron a conocer allí, figuró la de **Stephanie Rodríguez**, agricultora con más de 25,000 seguidores en sus redes sociales, compartió cómo se inició en la agricultura en Ciales, donde creció entre café y plátanos desde los 5 años.

“Hoy (ayer) se convocaron cerca de 200 mujeres agro-emprendedoras seleccionadas por el Fideicomiso de Ciencias y Tecnología de Puerto Rico. El propósito con esta fase es el motivar y orientar a las presentes sobre la importancia de innovar en el entorno agrícola utilizando la tecnología y la gestión de valor agregado como base fundamental del agro-emprendimiento.”, explicó, por su parte, **Lucy Crespo**, CEO del FCTIPR, quien lideró el conversatorio ¿Cómo fusionan la mujer, la agricultora y la innovación?

Las mujeres interesadas en participar del programa de capacitación empresarial, podrán solicitarlo completando un formulario a través de mujerinnova.com.

RECUPERACIÓN AGRÍCOLA

126

MUJERES agricultoras que se benefician del programa en la actualidad, de un total de 450 agricultores.



suministrada

Desde la izquierda: Jose Couvertier, de Agro Beads; Lucy Crespo, CEO del Fideicomiso; Wanda Otero, propietaria de quesos Vaca Negra; Rebecca Feliciano, de Setas de PR; y Denisse Rodríguez, directora de Colmena 66.